politik & kommunikation

politikszene

Ausgabe Nr. 77
31.1.– 5.2.2006

Weidling neu beim BMZ

Markus Weidling

Markus Weidling (31) wird zum 1. Februar Pressesprecher des **Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)**. Der Nachfolger von Barbara Schäfer ist gelernter Journalist. Er war unter anderem beim ZDF-Hauptstadtstudio, beim RBB/SFB (Rundfunk) und bei der „Tagesschau"-Redaktion (ARD) beschäftigt.

Hattendorf mit neuer Funktion

Kai Hattendorf

Kai Hattendorf (35) verantwortet seit dem 1. Januar alle Public-Affairs-Tätigkeiten bei **T-Online**. Er berichtet in dieser Position direkt an den Leiter Konzernkommunikation, Michael Schlechtriem. Hattendorf ist seit 2003 im Unternehmen, er hatte zuletzt den Public Affairs-Bereich weiter ausgebaut und kommissarisch geleitet.

Träger spricht für Milbradt

Katrin Träger

Katrin Träger (42) wird neue **Regierungssprecherin in Sachsen**. Sie folgt auf **Thomas Raabe**, der als Sprecher ins **Bundesverteidigungsministerium** wechselte (politikszene 73 berichtete). Träger hatte die letzten vier Jahre als Referatsleiterin für Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit in der Hessischen Landesvertretung in Berlin gearbeitet. Davor war die Juristin stellvertretende Büroleiterin von Helmut Kohl.

BMI mit neuem Sprecher

Stefan Kaller

Stefan Kaller (47) ist neuer Pressesprecher des **Bundesministeriums des Inneren (BMI)**. Er ist seit 1990 im Ministerium beschäftigt, unter anderem als Referent für Grundsatzfragen Innenpolitik und als Referent für Grundsatzfragen Verbrechensbekämpfung und Polizeiangelegenheiten. Zuletzt war er als Referatsleiter Verfassungsschutz und Spionageabwehr tätig.

Bayer: Lemken wechselt ins Verbindungsbüro Berlin

Norbert Lemken

Norbert Lemken (44) hat Anfang Januar im Verbindungsbüro Berlin die neu geschaffene Position als Repräsentant für die **Bayer CropScience AG** übernommen. Bisher war er dort Pressesprecher und hat zuvor als Leiter der Pressestelle die globale Medienarbeit des Unternehmens aufgebaut. Vor seinem Einstieg ins Unternehmen war er als Büroleiter und wissenschaftlicher Mitarbeiter in einem Abgeordnetenbüro im Bundestag in Bonn tätig.

Neue Pressesprecherin beim BDI

Olga Wilde

Olga Wilde ist neue Pressesprecherin beim **Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)**. Sie berichtet an den Leiter der Abteilung Presse und Kommunikation, Albrecht von der Hagen, der bisher zugleich Pressesprecher war. Wilde war zuletzt für die strategische Kommunikation in der BDI-Pressestelle zuständig.

Schattschneider zur Landesvertretung NRW

Dirk Schattschneider

Dirk Schattschneider (41) wird Anfang Februar stellvertretender Leiter der **Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen** beim Bund. Er war zuletzt für die Koordinierung der FDP-Landesregierungen im Bundesrat zuständig.

Schumacher wechselt zur Bahn

Oliver Schumacher

Oliver Schumacher (44) übernimmt zum 1. Februar die Leitung der neu geschaffenen Abteilung Internationale Kommunikation bei der **Deutschen Bahn**. Zuvor war der ehemalige Zeit- und SZ-Redakteur Regierungssprecher unter dem damaligen NRW-Ministerpräsidenten **Peer Steinbrück**.

Schäfer neu im BMK

Hermann Schäfer

Hermann Schäfer (63) übernimmt ab dem 1. Februar die Leitung der Abteilung **Kultur und Medien** beim **Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)**, **Bernd Neumann**. Zurzeit ist Schäfer Präsident der Stiftung Haus der Geschichte der BRD. In seiner neuen Position folgt er auf Knut Nevermann, der mit Ablauf des Monats in den Ruhestand geht.

Saarbrücker Zeitung

Werner Kolhoff

Kolhoff folgt auf Bernarding

Werner Kolhoff (49) wird zum 1. Februar neuer Chefkorrespondent der **Saarbrücker Zeitung (SZ)**. Er leitet künftig auch das Berliner Büro des Blattes. Kolhoff folgt auf **Bernard Bernarding**, der Mitte 2005 zum stellvertretenden Chefredakteur berufen wurde. Kolhoff war unter anderem Sprecher des Senats von Berlin, bevor er 1991 zur Berliner Zeitung kam. 2003 wechselte er als Leiter der Gruppe Koordination in das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung.

Johanssen + Kretschmer
Strategische Kommunikation

Julia Hasse

David Eberhart

Neue Berater für J + K

Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation hat sein Team um weitere Berater in den Bereichen Energie und politische Kommunikation verstärkt. **Julia Hasse** (29) absolvierte vor ihrem Wechsel nach Berlin ein Volontariat in der Unternehmenskommunikation der Deutschen Bahn AG. **David Eberhart** (32) war zuvor als Juniorberater Marketing der Allianz AG sowie einer Unternehmensberatung tätig.

Michael Rabe

Rabe zu BTW

Michael Rabe (50) ist neuer Generalsekretär des **Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)**. Bereits seit 2003 berät er den BTW im Schwerpunkt Europapolitik. Zuvor arbeitete der Jurist als Unternehmensberater im Finanzsektor. Als Generalsekretär ersetzt er nun Christian Ehlers, der Ende des letzten Jahres in den Ruhestand gegangen war.

FDP NRW
Die Landtagsfraktion

Kristina Merkner

Merkner neu bei FDP-Fraktion in NRW

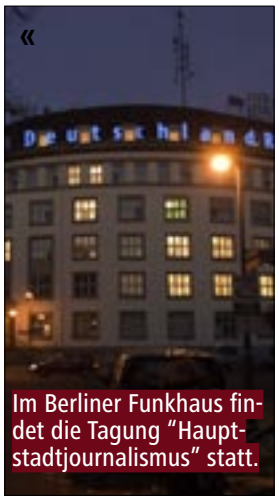
Kristina Merkner (30) ist seit dem 1. Januar stellvertretende Pressesprecherin der **FDP-Fraktion** im **Landtag Nordrhein-Westfalen**. Nach ihrem Studium zur Diplom-Dolmetscherin an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg volontierte Merkner beim F.A.Z.-Institut in Frankfurt, wo sie im Anschluss drei Jahre als Redakteurin arbeitete.

TERMINE DER WOCHE

31.1.
10 UHR

Informationstagung „Hauptstadtjournalismus“

DeutschlandRadio Funkhaus, Berlin



Im Berliner Funkhaus findet die Tagung “Hauptstadtjournalismus” statt.

1. 2.
15 BIS 17 UHR

„Effektive Kommunikation im Wahlkampf durch Wählerpotenzialanalysen“

Initiative ProDialog, Berlin

1.2.
18 BIS 20 UHR

Vortrag: „Erneuerbare Energien im europäischen Vergleich“

Heinrich-Böll-Stiftung, Hannover

1.2.
19 UHR

„Zwischen Demoskopie und Demagogie“

Netzwerk Recherche e. V.

Landesvertretung Rheinland-Pfalz, Berlin

2.2.
11 UHR

„Wahl zum 16. Deutschen Bundestag – Ergebnisse aus der Repräsentativen Wahlstatistik“

Bundespressekonferenz, Berlin

3.2.
9:45 UHR

Auszeichnung: „Beschäftigung gestalten, Unternehmen zeigen Verantwortung“

BMAS, Wilhelmstraße 49, Berlin

4.2.
9:30 UHR

Vortrag: „Die Macht der Medien in Politik und Werbung“

Hanns-Seidel-Stiftung e.V. , München

Auslaufmodell Windräder? In Hannover diskutieren Experten darüber.

4.2.
17.30 UHR

Ball des Sports 2006 Stiftung Deutsche Sporthilfe

Messegelände, Frankfurt/Main

Vorschau

8.2. Bertelsmann-Stiftung – „Kommunalkongress 2006“, Berlin +++ „Berlin. Bühne des Wandels - (Streit-) Gespräch zwischen Dr. Volker Hassemer und Walter Momper“, Berlin +++ 9.2. Berlinale, Berlin +++ Konferenz: „Horizons2020 - Zukünftige Herausforderungen für eine nachhaltige Energiepolitik“ Siemens AG, Brüssel +++ 10.2. Eröffnungsveranstaltung der Olympischen Winterspiele, Turin +++ Münchner Presseball 2006, München +++

GEBURTSTAGE DER WOCHE

3.2.

Hans-Jochen Vogel (80)
Bundesminister a.D.

30.1.: **Wolfgang Spanier**, MdB +++ **Anton Schaaf**, MdB +++ 31.1.: **Matthias Berninger**, MdB +++ 1.2.: **Christoph Böhr**, stellv. Bundesvorsitzender der CDU +++ **Norbert Barthle**, MdB +++ 2.2.: **Georg Milde**, Bundesgeschäftsführer der Jungen Union +++ **Paul K. Friedhoff**, MdB +++ 4.2.: **Cornelia Pieper**, stellv. Bundesvorsitzende FDP +++ **Horst Ehmke**, Bundesminister a. D. +++ **Leo Dautzenberg**, MdB +++ **Ernst- Dieter Rossmann**, MdB +++ **Katja Mast**, MdB +++ 5.2.: **Kurt Beck**, Ministerpräsident Rheinland-Pfalz +++ **Ernst Hinsken**, MdB +++ **Bernhard Schulte-Drüggelte**, MdB +++ 6.2.: **Karin Roth**, MdB, Parl. Sts. BMVBS +++ **Michael Franz Wilhelm Fuchs**, MdB +++ **Michael Link**, MdB +++

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Rudolf Hetzel
Tobias Kahler
Daniel Steuber

REDAKTION:
Manuel Lianos (V.i.S.d.P.)
Sandra Middendorf, Till Schröder, Antonia Skock, Manja Wentzel

politik&kommunikation
Friedrichstraße 209, 10969 Berlin
Tel: 030 / 84 85 90
Fax: 030 / 84 85 92 00
info@politik-kommunikation.de

VERLAG:
Helios Media GmbH,
Friedrichstraße 209, 10969 Berlin
Tel: 030 / 84 85 90
Fax: 030 / 84 85 92 00

depak Deutsche Presseakademie

Roadshow „PR braucht Qualifikation“

Liebe Leser,

Kommunikation wird immer stärker zu einer zentralen Management-Aufgabe. Entscheidend sind strategische Fähigkeiten und hoch spezialisierte Kenntnisse in ganz unterschiedlichen Disziplinen. Die Entwicklung ist rasant, die persönliche Weiterbildung für den Gesamterfolg unerlässlich.
Die Deutsche Presseakademie (depak) bietet die Qualifikation, die Sie und Ihre Mitarbeiter dafür brauchen: Theoretisch fundiertes Expertenwissen und praktische Erfahrungen ausgewiesener Spezialisten werden stets so kombiniert, dass auch erfahrene Kommunikations-Fachleute profitieren.

„PR braucht Qualifikation“ heißt die depak-Roadshow vom 13. bis 17. Februar durch fünf Großstädte.

Programm

12 bis 12.30 Uhr
EMPFANG MIT MITTAGSIMBISS
12.30 bis 13.15 Uhr
PRÄSENTATION „PR BRAUCHT QUALIFIKATION“
[durch depak-Studienleiter]

- Zertifizierung von PR-Weiterbildung / PR-Abschlüsse im internationalen Vergleich
- Module der PR-Weiterbildung (Studiengänge, Seminare, Fachtagungen, Inhouse-Training)
- Trends der PR-Branche und Anforderungen an PR-Fachleute

13.15 Uhr
EMPFANG MIT MÖGLICHKEIT FÜR INDIVIDUELLE GESPRÄCHE

Anmeldung

Fax: +49 [0] 30 / 84 85 92 00

Ich möchte an der depak-Roadshow „PR braucht Qualifikation” teilnehmen:

- ☐ Montag, 13. Februar, München, Hotel Maritim, Goethestraße 7, ab 12 Uhr
- ☐ Dienstag, 14. Februar, Frankfurt a.M., Maritim Hotel, Theodor-Heuss-Allee 3, ab 12 Uhr
- ☐ Mittwoch, 15. Februar, Düsseldorf, Ort noch nicht bekannt, ab 12 Uhr
- ☐ Donnerstag, 16. Februar, Hamburg, Maritim Hotel, Kirchenallee 34-36, ab 12 Uhr
- ☐ Freitag, 17. Februar, Berlin, Maritim proArte Hotel, Friedrichstraße 150, ab 12 Uhr
- ☐ Bitte vereinbaren Sie mit mir zudem einen individuellen Gesprächstermin.

Ich kann an der depak-Roadshow „PR braucht Qualifikation” nicht teilnehmen:

Schicken Sie mir bitte Unterlagen insbesondere zu folgenden Angeboten:

- ☐ depak Gesamtprogramm
- ☐ Seminarreihe „Management und Kommunikation“ in Koorporation mit der Europa-Universität Viadrina
- ☐ Fernstudium
- ☐ Abendstudium
- ☐ Seminare
- ☐ Inhouse-Training

Ich möchte mich auch künftig über Trends der PR informieren:

- ☐ Bitte senden Sie mir regelmäßig den depak-Newsletter „PR-Navigator“.

Adresse *Pflichtfelder

Vorname / Name* _____

Telefon _____

ggf. Firma _____

Telefax _____

Straße _____

E-Mail* _____

PLZ, Ort _____

Deutsche Presseakademie (depak) GmbH
Friedrichstraße 209
D-10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 / 44 72 95 00
Fax +49 (0) 30 / 84 85 92 00

info@depak.de
www.depak.de