politikszene Ausgabe Nr. 65 / 11.08.2005

Ulrich Hermanski

Hermanski neuer Sprecher der NRW-Justiz

Zum 15. August wird **Ulrich Hermanski** (48) die Leitung des Pressereferats im **Justizministerium von Nordrhein-Westfalen** übernehmen. Er untersteht Justizministerin **Roswitha Müller-Piepenkötter**. Hermanski arbeitete lange Zeit als Journalist, unter anderem für die dpa und ddp. Seit 2002 war der Jurist auch als Rechtsanwalt tätig. Hermanski übernimmt den Posten des Sprechers von Dieter Wendorff, der nach 21 Jahren als Sprecher zukünftig den Bereich Justizkommunikation verantworten wird.

Zuwachs beim Berliner Publicis-Team

Für den Bereich Public Affairs und Politikkommunikation ergänzt **Silke Kettig** (35) als Consultant das Berliner **Publicis**-Team. Die Volljuristin und promovierte Politikwissenschafterin arbeitete bereits als Journalistin bei Associated Press, als Pressereferentin im Deutschen Bundestag sowie in der Pressestelle der Deutsch-Indischen Außenhandelskammer in Bombay. **Bettina Lutz** (26) wird nach einjähriger Trainee-Ausbildung bei Publicis Public Relations zur Juniorberaterin Public Affairs. Lutz studierte in London, Wien und Barcelona internationale Politik und Kommunikation und arbeitete zuvor im britischen Royal Institute of International Affairs sowie für NBC News in London. Ebenfalls neu im Team ist **Michael Kuhls** (26). Nach einem Volontariat bei Publicis Hamburg wechselt er ins Team Corporate Communication nach Berlin.

Christian Herbst

Herbst spricht für Bulmahn

Christian Herbst (37) unterstützt ab sofort die Pressestelle des **Bundesministeriums für Bildung und Forschung** in Berlin. Der Hamburger arbeitete fünf Jahre für die Financial Times Deutschland als Wissenschaftsjournalist und war davor beim heutigen Radiosender NDRinfo.

Matthias Rosenthal

Jürgen Pitzer

Horst Avenarius

Avenarius bekommt Unterstützung

Horst Avenarius (74) wurde für weitere zwei Jahre als Vorsitzender des **Deutschen Rats für PR** (DRPR) im Amt bestätigt. Avenarius bekommt mit Ex-DPRG-Präsident **Jürgen Pitzer** und **Matthias Rosenthal** von der Agentur Koob erstmals zwei Stellvertreter an die Seite. Auf eigenen Wunsch ausgeschieden ist nach mehr als 20 Jahren **Mathias Scheben**.

Anja Meiners

Oliver Lindner

Meiners und Lindner helfen SPD Sachsen-Anhalt

Neuzugänge beim **SPD Landesverband Sachsen-Anhalt**: **Anja Meiners** (26) studierte Politik- und Wirtschaftswissenschaften in Oldenburg und arbeitete bereits im Bundestagswahlkampf 2002 für den SPD-Parteivorstand in Niedersachsen. **Oliver Lindner** (30) ist selbständiger Berater für politische Kommunikation in Berlin und Hannover und arbeitete bereits für Bundesministerin Edelgard Bulmahn, (MdB) in Hannover und Sebastian Edathy, (MdB) in Berlin.

politikszene Ausgabe Nr. 65 / 11.08.2005

Peik von Bestenbostel

Peik von Bestenbostel neu im Quandt-Vorstand

BMW-Kommunikator **Peik von Bestenbostel** (46) ist vom Kuratorium der **BMW Stiftung Herbert Quandt** in den Vorstand berufen worden. Von Bestenbostel leitet seit 2001 die Unternehmenskommunikation der BMW Group. Seine neue Aufgabe in der Stiftung übernimmt er am 1. September. Die Stiftung hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft auf nationaler und internationaler Ebene zu pflegen.

Emilia Müller

Müller ist neue Landesvorsitzende der Frauen-Union

Emilia Müller (53) ist in der Landesversammlung der **Frauen-Union** (FU) zur neuen Landesvorsitzenden gewählt worden. Sie folgt auf **Maria Eichhorn**, die sich nach zehn Jahren an der Spitze der FU nicht mehr zur Wahl stellte. Müller ist Staatssekretärin im Bayerischen Umweltministerium, war bisher Vorsitzende des FU-Bezirksverbandes Oberpfalz. Als Stellvertreterinnen wurden **Daniela Raab**, **Petra Guttenberger** und **Ingrid Fickler** bestätigt. Zur Stellvertreterin wurde **Marion Seib** gewählt.

Sven Wollner

Andreas Kuhn-Fischer

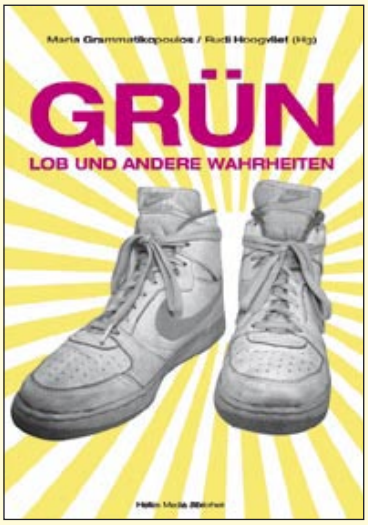
Kommunikationsverband Berlin: Kuhn-Fischer für Wollner

Nach zweijähriger Tätigkeit übergab **Sven Wollner** sein Amt als Vorstandssprecher des **Kommunikationsverbands Club Berlin-Brandenburg** an **Andreas Kuhn-Fischer** (53). Kuhn-Fischer ist Geschäftsstellenleiter und wird zusätzlich das Amt des Sprechers kommissarisch bis zur nächsten Vorstandswahl im Herbst ausfüllen. Wollner gab familiäre Gründe für seine Entscheidung an.

Buchtipp:

Grün. Lob und andere Wahrheiten.

Herausgegeben von Maria Grammatikopoulos und Rudi Hoogvliet.



Mit Beiträgen von:

Boris Aljinovic · Christian Ankowitsch · Klaus Uwe Benneter · Matthias Berninger Lothar Bisky · Sabine Christiansen · Matthias Drobinski · Corinna Emundts · Alexander Erdland · Anna von Griesheim · Jo Groebel Claus Guhl · Vittorio Hösle · Heinz Kindler · Manfred Kurz · Andreas Lob-Hüdepohl · Bernhard Lorentz · Leif Miller · Philipp Mißfelder · Siegmar Mosdorf · Klaus-Peter Murawski · Dirk Niebel · Bettina Schneuer · Hajo Schumacher · Peter Siller · Hans-Peter Repnik · Wolfgang Thierse · Jörg Tremmel · Dieter Wonka · Helmut Zerlett

200 Seiten, 14,90 Euro, ISBN 3-9810024-2-3, Helios Media, Berlin 2005.

Hier bestellen

politikszene Ausgabe Nr. 65 / 11.08.2005

Publicis-Sprecher Jahn geht nach Sofia zu Marc Communications

Nico-Alexander Jahn (30), Consultant und verantwortlich für die Unternehmenskommunikation von **Publicis Frankfurt**, wechselt Anfang September zur bulgarischen Publicis-Tochter Marc Communications. Jahn, Diplom-Politologe und Kommunikationswirt, wird sich in Sofia unter anderem um den Aufbau und die Pflege von Kontakten zu ausländischen Investoren sowie um die Neugeschäftsakquise kümmern. **Florian Scharr** (28) wird sein Nachfolger als Manager Corporate Communications. **Timo Quinkhardt** (29), bisher Junior Consultant, wird zum Consultant befördert. **Nasrin Shaikh** (26) steigt als Junior Consultant ein.

POLITIK AKADEMIE

Montag, 15. August, 10 Uhr

Auf die letzten Meter kommt es an

Die **PolitikAkademie** bietet in Kooperation mit dem Fachmagazin **politik&kommunikation** ein Intensiv-Seminar für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Bundestagsabgeordneten und -fraktionen an. Gerade für die entscheidenden letzten fünf Wochen werden theoretisch fundierte und in der Praxis bewährte Kenntnisse und Techniken vermittelt. Wie motiviere ich die Ehrenamtler für die Schluss-Mobilisierung? Wie führe ich konfliktgeladene Gespräche mit Wählern? Wie verstärke ich die eigene Medienpräsenz? Die Dozenten nutzen ausdrücklich auch Erkenntnisse anderer Tätigkeitsfelder und Disziplinen und geben hilfreiche Impulse für den Endspurt. www.politik-akademie.de | Anmeldeformular

Donnerstag, 18. August, 12 Uhr

Mobilisierung für den Wahltag

Die **Initiative ProDialog** veranstaltet in Kooperation mit dem Fachmagazin **politik&kommunikation** das Kompaktseminar „Mobilisierung für den Wahltag – Erfahrungen aus den USA“. Referenten sind **Mario Voigt**, ehemaliger Mitarbeiter der politischen Planungsabteilung der CDU und der Konrad-Adenauer-Stiftung in Washington, sowie **Kerstin Plehwe**, Vorsitzende der „Initiative ProDialog“. Anmeldung per Mail unter anmeldung@prodialog.org oder telefonisch unter 030 / 20 61 79 40.

Buchtipp:

Mit Dialogmarketing zum Wahlerfolg

Herausgegeben von Kerstin Plehwe

Wie ist eine gezielte und erfolgreiche Wähleransprache in Zeiten von Informationsüberflutung möglich? Der Praxisleitfaden analysiert die Relevanz des Dialogmarketings als Kommunikationsmittel speziell für Parteien und Organisationen. Besondere Beachtung finden Fragen der Mobilisierung, des Fundraising und der Mitgliederbindung. Anschauliche Grafiken, zahlreiche Fallbeispiele und Checklisten für die tägliche Arbeit sichern den praktischen Nutzwert. Als Autoren zeichnen renommierte Experten verantwortlich, die an der Schnittstelle von Politik und Marketing zuhause sind. Peter Radunski, Hans-Jürgen Beerfeltz und andere geben Einblicke in die Möglichkeiten der hierzulande noch in den Kinderschuhen steckenden direkten Wähleransprache.

253 Seiten, 19,90 Euro, ISBN 3-9810024-1-5, Helios Media, Berlin 2005

Hier bestellen